2 октября			
Время/ Залы	Зал 12 «Неплюев» (1000 человек)	Зал 5 «Аксаков» (340 человек)	Зал 6 «Муса Джалиль» (150 человек_
09:00-10:00	Регистрация участников, начало работы выставки		
10:00-10:15	Приветственное слово О.В. Бочкарева, приветственные слова партнеров конференции, открытие мероприятия		

	Секция «СММ»	Секция «Digital-продажи»	Секция «SEO»
10:15-11:00	Как и зачем бизнесу в России и СНГ тестировать рекламу в Facebook и Instagram// Петр Костюков (Екатеринбург)	Триггерные механики для улучшения конверсии и рост продаж// Алексей Волков (Москва)	Как применять методы западного SEO для продвижения сайтов в рунете?// Михаил Шакин (Омск)
11:00-12:00	Настройка таргета в Инстаграме для начинающих// Иван Лебеденко (Санкт-Петербург)	Кросс-маркетинг. Создание добавочной ценности в диджитал// Владислав Бермуда (Москва)	Целевая Аудитория в digital - особенность и взаимодействие// Юля Дмитриева (Астана)
12:00-13:00	Комьюнити-менеджмент. 5 шагов к лояльному сообществу вокруг компании// Влад Титов (Москва)	**12.00-12.20** Технология автоматизации воронки продаж// Лилия Зотова (Оренбург) **12.20-12.40** Кладбище заявок. Обработка заявок из интернета// Константин Смирнов (Челябинск) **12.40-13.00** Инновации в области оценки персонала// Вера Бородина (Москва)	Современные технологии продвижения бизнеса в интернете. Фокусировка, эффективность, результат// Тимофей Квачёв, (Санкт-Петербург)
13:00-14:00	**Обед**		
	Секция «Бренд компании в интернете»	МАСТЕР-КЛАСС	МАСТЕР-КЛАСС
14:00-15:00	Развитие рынка настольных игр: кейс Мосигры// Сергей Абдульманов (Москва)	**1** Анализ сайтов участников конференции в режиме реального времени// Тимофей Квачёв (Санкт-Петербург)	**3** Инновации в области оценки персонала// Вера Бородина (Москва)
15:00-16:00	Создание успешного Youtube-канала для развития бизнеса: история и личный опыт агентства видеорекламы «Хохлов Сабатовский»// Вячеслав Хохлов (Москва)		
16:00-17:00	Продвижение личного бренда в социальных сетях// Мария Губина (Санкт-Петербург)	**2** Рождение легенды. Переговорные практики//Константин Смирнов (Челябинск)	**4** Лидмагнит. Стратегия генерации лидов// Лилия Зотова (Оренбург) - Выявим лидмагниты вашего бизнеса - Создадим цепляющий заголовок - Выявим триггеры, для привлечения - Определим формат Лидмагнита - Разработаем путь клиента в вашей воронке
17:00-18:00	Нетворкинг, работы выставки, розыгрыши призов от спонсоров		

3 октября			
Время	Зал 12 «Неплюев» (1000 чел)	Зал 5 «Аксаков» (340 человек)	Зал 6 «Муса Джалиль» (150 человек)
	Секция «Эффективный сайт»	Секция «Контент»	СЕКЦИЯ «Бизнес идет в интернет»
10:00-11:00	Юзабилити в цифрах. Переводим разговоры о высоком в плоскость цифр и метрик// Антон Артюшин (Самара)	Почему ваши рассылки попадают в спам?// Анастасия Горькая (Москва)	Домены и товарные знаки//Евгения Шишкова (Москва)
11:00-12:00	Чек-лист эффективного сайта// Александр Шуйский (Санкт-Петербург)	Копирайтинг, который будет работать всегда и везде// Василий Смирнов (Москва)	**11.00-11.20** Инстаграм как инструмент масштабирования бизнеса//Ирина Арктика (Оренбург)
			11.20-11.40 Геоконтекст в помощь бизнесу. Как привлекать клиентов с помощью карт и справочника// Ксения Павлова (Оренбург)
			11.40-12.00 Как внедрить семантическое проектирование в процесс разработки сайта// Ильдар Хабибуллин (Оренбург)
12:00-13:00	Как квиз-маркетинг поможет вашему бизнесу зарабатывать больше//Алексей Молчанов (Пенза)	**12.00-12.20 Зуева, Дилор//Оренбург**	**12.00-12.20** Геймификация: превращаем рутину в игру. VR & AR, применение голосового интерфейса, использование интеллектуальных чат-ботов// Игорь Трофимов (Оренбург)
		12.20-12.40 Как получать лиды на покупку для службы доставки еды премиум-класса //Данил Симонов (Екатеринбург)	**12.20-12.40** Работа с репутацией в Интернете как инструмент повышения поискового трафика// Алексей Зайцев (Оренбург)
		12.40-13.00 Stories: рекламный инструмент нового поколения// Анастасия Симонова (Оренбург)	**12.40-13.00** Систематизация маркетинга и продаж с помощью CRM // Георгий Шевченко (Оренбург)
13:00-14:00	**Обед**		
	Секция «»	МАСТЕР-КЛАСС	МАСТЕР-КЛАСС
14:00-15:00	**Банк Открытие**	**5** Как за 55 минут составить убойный текст с полного нуля// Василий Смирнов (Москва)	**8** Как увеличить охват в соц. сетях, за счёт видеоконтента?//Виталий Станкевич (Оренбург) - скрипт самопрезентации - проработка страха перед камерой - фишки содержания - практика и обратная связь сразу на мастер- классе
15:00-16:00	**Мегафон**		
16:00-17:00	**Тема уточняется**	**6** Контент-план на год: о чём вести колонку, если вы скучные?//Сергей Абдульманов (Москва) На мастер-классе мы составим контент-план на год каждому участнику. На выходе у вас будет рубрикатор для соцсетей и названия-тезисы для 10 следующих крупных публикаций.	**9** Основные факапы таргетированной рекламы в Facebook в Рунете// Петр Костюков (Екатеринбург) 1.Продуктовые ошибки: какие продукты выживают и почему? 2. Ошибки планирования: почему важно собрать входящие данные и делить эти цифры хотя бы пополам 3. Ошибки таргетирования: почему Facebook Ads не таргетированная реклама и как на этом ошибаются все специалисты Рунета 4. Ошибки тестирования: как планировать тест и делать грамотные выводы 5. Ошибки оформления: где ошибаются дизайнеры и копирайтеры 6. Ошибки аналитики: где врёт Facebook, где ошибается аналитик, а где — ваш коллега директолог.
17:00-18:00	Нетворкинг, закрытие работы выставки и конференции, розыгрыш призов от спонсоров	7 Как сделать мощный рекламный макет для Stories//Анастасия Симонова (Оренбург) Каждый участник сможет сделать эффективный рекламный макет для запуска в рекламу в Stories. Подробно расскажем и покажем, КАК и в КАКИХ приложениях сделать рекламный креатив так, чтобы заявки текли рекой.	**10** Лайфхаки внедрения семантического ядра// Ильдар Хабибулин (Оренбург) - понять с чего начать - как правильно собрать полное ядро для вашего сайта - какие наиболее популярные товары/услуги - найти все ключевые слова, о которых не догадались ваши конкуренты - инструменты для больших сайтов - источники для большой семантики